



MAHLWERCK®
Porzellan

PRODUKTiNFO

Form 260 Leo

Porzellan / Beton.

Inhalt	0,30l
Höhe	130 mm
Durchmesser	80 mm
Gewicht	480 g

MAHLWERCK.DE/LEO

Geboren aus Wasser, Feuer, Stein.

Es braucht nur wenige Elemente für großartiges Design. Porzellan, das weiße Gold, und feiner Manufakturbeton gehen mit diesem Materialmix eine Verbindung von großer Klasse ein.

- + besondere Kombination aussergewöhnlicher Materialien
- + ein spezieller, sehr exklusiver Becher, absolut einzigartig!
- + mit Ihrem Logo wird er zum echten Einzelstück: Finishing ist auf Porzellan oder Lasergravur im Manufakturbeton möglich.
- + weltweit nur bei Mahlwerck Porzellan erhältlich!





MAHLWERCK®
Porzellan

PRODUKTiNFO

MAHLWERCK.DE/LEO

Ein völlig neuer Impuls in der Tischkultur

Exklusiv bei Mahlerwerk und entworfen von Mikaela Dörfel,
der vielfach preisgekrönten Designexpertin für Tableware.



Mit der Form 260 Leo steuert Mikaela Dörfel ihre erste Kreation zum Mahlerwerk Portfolio bei. Sie gehört zur Crème de la Crème der international renommierten Designer. Fürstenberg, RAK, Rosenthal, Stelton, Menu, Meissen oder Joop! gehören zu ihrem Kundenkreis, einige bedeutende Designpreise schmücken ihre Biographie.

Der große Erfolg und hervorragende Ruf der in Finnland geborenen Designerin begründet sich in einer modernen Formsprache. Mit klaren Strukturen und einer durchdachten Gestaltungsidee hat sie auch mit der Form 260 LEO etwas ganz besonders geschaffen. Der Porzellanbecher steht mit seiner hochglänzenden Oberfläche in einem feinen Kontrast zu der samtigen Oberfläche des Manufakturbetons. Der innere Becher wird mit einer Gummilippe leicht im Betonbecher gehalten, wann aber jederzeit entfernt werden. Ein Logo kann mittels Laser im Beton angebracht werden, auf dem inneren Porzellanbecher sind alle kratzfesten Finishings, wie z.B. Transferdruck, und die Mahlerwerk Gravur möglich.



MAHLWERCK®
Porzellan

PRODUKTiNFO

MAHLWERCK.DE/

Seit 2018 zu 100% klimaneutral



Ganz oder gar nicht: Mahlwerck Porzellan macht den Schritt zu 100% Klimaneutralität.

Wir haben uns entschlossen, das gesamte Unternehmen und seine Produkte klimaneutral zu gestalten. Ohne Wenn und Aber. Weil wir Verantwortung tragen wollen. Daher übernehmen wir auch die kompletten Kosten dafür. Mahlwerck Produkte und Finishings werden dadurch keinen Cent teurer.





MAHLWERCK®
Porzellan

PRODUKTiNFO

MAHLWERCK.DE

„Ich mache lieber etwas, anstatt darauf zu warten, dass sich irgendjemand irgendwann darum kümmert. Natürlich ist klimaneutral nur der erste Schritt. Aber einer, der jetzt und sofort machbar ist“

Tobias Köckert, Geschäftsführer Mahlwerck Porzellan



100%
KLIMANEUTRAL

Es geht um die Zukunft!

Nachhaltigkeit entwickelt immer mehr Zugkraft. Lange war der Werbeartikelbereich diesbezüglich ein etwas schwieriges Terrain. Doch mittlerweile ist das Verständnis enorm gewachsen.

Wir sind stolz, jetzt sagen zu können, dass wir einen tollen Schritt in eine nachhaltige Zukunft machen können: Rückwirkend für das Jahr 2018 arbeiten wir zu 100% klimaneutral!

Es war eine Menge Arbeit nötig, alle Fakten und Details zusammenzutragen und die gesamten CO2 Emissionen zu erfassen. Von Verwaltung, Marketing, über Produktion und zugekaufte Produkte, bis hin zu Transport und Geschäftsreisen. Ja sogar die Fahrten zur Arbeit wurden erfasst!

Der gesamte CO2 Fußabdruck unseres Unternehmens und unserer Produkte - immerhin ca. 900 Tonnen CO2 äquivalente Schadstoffe pro Jahr - wird nun durch den Kauf von Zertifikaten **ausgeglichen**.

Mit der Integration einer dauerhaften Nachhaltigkeitsstrategie arbeiten wir in den nächsten Jahren daran, unseren CO2 Fußabdruck weiter zu minimieren. So sorgen wir für dauerhafte Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen.



Die Klimaneutral-Kampagne in Stickerform zeigt konkret, wem Nachhaltigkeit im Business nützt.