



MAHLWERCK®
Porzellan

PRODUKT*i*INFO



MAHLWERCK.DE/COFFEE2GO

Coffee2Go, das Original: Der Powerkick für jede Marke!

Das Trendprodukt für unsere Zeit!



- + preisgekröntes Design aus Deutschland
- + bei Anwendern bekannt & besonders begehrt
- + nachhaltig und umweltbewusst
- + gelebter »mobile Lifestyle«
- + besonderer wie sinnvoller Werbeartikel für moderne Markenkommunikation



Viele Nachahmer, nur ein Original: Coffee2Go

- + bis ins Detail durchdachtes Produkt
- + nur der Mahlwerck 2Go-Deckel hält dicht
- + 3 Größen: 0,30l, 0,40l und 0,50l
- + seit 2009 auf dem Markt
- + angenehmer Trinkgenuß (kein Silikon im Deckel!)
- + Made in EU





MAHLWERCK®
Porzellan

PRODUKTiNFO



MAHLWERCK.DE/COFFEE2GO

Nur beim Original: Customizing total



- + Deckel in Wunschfarbe ab 1000 Stück
- + Banderole in Wunschfarbe ab 500 Stück
- + Leder- und Filzbänderolen erhältlich
- + neu 2017: angenehme Noppenbänderole



Fotorealistischer Druck in Offsetqualität, kratzfest und spülmaschinengeeignet: High-Level-Transferdruck



Druck in starken Einzelfarben, kratzfest und spülmaschinengeeignet: Standard Transferdruck



Kleine Flächen (Logodruck) oder Rundum-Druck



Logogravur und Positivgravur als Einzelanwendung oder in Kombination mit Druck



MAHLWERCK®
Porzellan

PRODUKTiNFO



MAHLWERCK.DE/COFFEE2GO

Unterwegs mit Stil. Und gutem Gewissen.

- + Coffee2Go ist die nachhaltige Lösung für Kaffeegenuß unterwegs in einer modernen urbanen Gesellschaft
- + die ideale Kombination aus Stilbewusstsein, ökologischem Handeln und den Anforderungen des modernen Lebens.
- + Becher und Deckel sind selbstverständlich frei von Weichmachern (Bisphenol A, Phtalate) oder anderen belastenden Stoffen.



Form 344
Coffee2Go mini

Form 465
Coffee2Go Lux

Form 467
Coffee2Go Wave

Form 343
Coffee2Go Thermo

Form 486
Coffee2Go Steelmug

Form 345
Coffee2Go

Form 343
Coffee2Go mini

Form 361
Smoothie2Go

Form 339
Snack2Go

Aus der Welt der Werbe- und Geschenkartikel ist Coffee2Go nicht mehr wegzudenken. Mittlerweile hat sich aus diesem Designbecher eine große Produktfamilie entwickelt: Ob Trinken oder Essen, kalt oder heiß, klein oder groß: für jeden Anwendungszweck ist eine Variante dabei.



MAHLWERCK®
Porzellan

PRODUKTiNFO

MAHLWERCK.DE/

Seit 2018 zu 100% klimaneutral



Ganz oder gar nicht: Mahlwerck Porzellan macht den Schritt zu 100% Klimaneutralität.

Wir haben uns entschlossen, das gesamte Unternehmen und seine Produkte klimaneutral zu gestalten. Ohne Wenn und Aber. Weil wir Verantwortung tragen wollen. Daher übernehmen wir auch die kompletten Kosten dafür. Mahlwerck Produkte und Finishings werden dadurch keinen Cent teurer.





MAHLWERCK®
Porzellan

PRODUKTiNFO

MAHLWERCK.DE

„Ich mache lieber etwas, anstatt darauf zu warten, dass sich irgendjemand irgendwann darum kümmert. Natürlich ist klimaneutral nur der erste Schritt. Aber einer, der jetzt und sofort machbar ist“

Tobias Köckert, Geschäftsführer Mahlerwerk Porzellan



100%
KLIMANEUTRAL

Es geht um die Zukunft!

Nachhaltigkeit entwickelt immer mehr Zugkraft. Lange war der Werbeartikelbereich diesbezüglich ein etwas schwieriges Terrain. Doch mittlerweile ist das Verständnis enorm gewachsen.

Wir sind stolz, jetzt sagen zu können, dass wir einen tollen Schritt in eine nachhaltige Zukunft machen können: Rückwirkend für das Jahr 2018 arbeiten wir zu 100% klimaneutral!

Es war eine Menge Arbeit nötig, alle Fakten und Details zusammenzutragen und die gesamten CO2 Emissionen zu erfassen. Von Verwaltung, Marketing, über Produktion und zugekaufte Produkte, bis hin zu Transport und Geschäftsreisen. Ja sogar die Fahrten zur Arbeit wurden erfasst!

Der gesamte CO2 Fußabdruck unseres Unternehmens und unserer Produkte - immerhin ca. 900 Tonnen CO2 äquivalente Schadstoffe pro Jahr - wird nun durch den Kauf von Zertifikaten **ausgeglichen**.

Mit der Integration einer dauerhaften Nachhaltigkeitsstrategie arbeiten wir in den nächsten Jahren daran, unseren CO2 Fußabdruck weiter zu minimieren. So sorgen wir für dauerhafte Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen.



Die Klimaneutral-Kampagne in Stickerform zeigt konkret, wem Nachhaltigkeit im Business nützt.